

2026-2032年中国智慧停车 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2026-2032年中国智慧停车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043WWPE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国智慧停车市场深度调研与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国智慧停车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章智慧停车的基本概述1.1 智慧停车的内涵及功能1.1.1 智慧停车行业定义1.1.2 智慧停车系统架构1.1.3 智慧停车系统功能1.1.4 智慧停车需求层次1.2 智慧停车生态系统及覆盖范围1.2.1 智慧停车生态系统1.2.2 智慧停车覆盖范围1.3 智慧停车的发展效益分析1.3.1 社会效益1.3.2 经济效益1.3.3 环境效益1.4 智慧停车场的主要类型1.4.1 机械式停车场1.4.2 感应式停车场1.4.3 立体式停车库1.4.4 遥控式停车场第二章2021-2025年智慧停车行业发展环境分析2.1 政策环境2.1.1 停车场建设相关政策分析2.1.2 各地区停车场建设补贴政策2.1.3 政府布局停车场信息化建设2.1.4 关于推动城市停车设施发展的意见2.1.5 街区制助推智慧停车发展2.1.6 地区智慧停车发展相关规划2.1.7 首个地方智能停车标准发布2.1.8 智慧停车建设试点获得推进2.2 需求环境2.2.1 汽车保有量规模上升2.2.2 停车泊位供需缺口大2.2.3 智慧停车场覆盖率低2.2.4 停车设施利用率低2.2.5 随意停放现象严重2.2.6 交通拥堵成为常态2.3 产业环境2.3.1 停车产业盈利来源2.3.2 停车场项目建设规模2.3.3 停车场管理存在问题2.3.4 停车信息化建设加强2.3.5 停车产业发展空间广阔2.3.6 停车产业化发展方向2.4 技术环境2.4.1 专利申请情况2.4.2 视频识别技术2.4.3 电子支付技术2.4.4 传感器技术2.4.5 物联网技术2.4.6 数据挖掘技术2.4.7 卫星定位技术第三章国际智慧停车行业发展经验分析3.1 国际停车行业运营管理经验3.1.1 建设推广加快3.1.2 法规建设完善3.1.3 财政政策积极3.1.4 停车管理规范3.1.5 停车基建推进3.1.6 各国管理特色3.2 国际智慧停车发展综况3.2.1 行业发展概况3.2.2 典型发展模式3.2.3 发展经验借鉴3.2.4 行业发展预测3.3 美国3.4 欧洲3.5 日本3.6 新加坡第四章2021-2025年中国智慧停车行业发展分析4.1 智慧城市建设下的智慧停车行业4.1.1 智慧城市建设规模状况4.1.2 地区建立特色发展模式4.1.3 智慧停车成为建设热点4.1.4 智能停车助力智慧城市建设4.2 2021-2025年中国智慧停车行业发展综述4.2.1 智慧停车的发展历程4.2.2 智慧停车发展阶段分析4.2.3 智慧停车系统市场规模4.2.4 智慧停车行业发展特点4.2.5 智慧停车市场逐步回暖4.2.6 各地加快布局智慧停车4.3 2021-2025年互联网助推智慧停车行业发展4.3.1 互联网技术的推动作用4.3.2 互联网+智慧停车布局4.3.3 互联网停车系统品牌排名4.3.4 互联网企业发力智慧停车4.3.5 互联网+智慧停车趋势预测4.4 地区推进道路停车智能化管理4.4.1 道路停车管理发展综况4.4.2 各地加快路侧停车布局4.4.3 道路停车管理PPP模式4.4.4 停车费用收入情况4.4.5 道路停车智能收费管理提速4.4.6 道路停车智能收费流程优化4.5 智慧停车行业发展问题分析4.5.1 行业发展的难点4.5.2 企业自身的缺陷4.5.3 资本市场的窘

况4.5.4 商业模式未成熟4.5.5 停车场难以整合4.5.6 停车智能化水平低4.5.7 系统存在安全问题4.5.8 专利纠纷问题分析4.5.9 技术进步空间较大4.5.10 智能停车场发展问题4.6 智慧停车行业发展对策分析4.6.1 智慧停车行业建设对策4.6.2 智慧停车的政策建议4.6.3 推进信息整合是关键4.6.4 盈利模式的升级路径4.6.5 企业发展的重要方向第五章2021-2025年智慧停车市场竞争格局及竞争主体5.1 智慧停车市场竞争状况5.1.1 市场竞争类别5.1.2 市场竞争主体5.1.3 整体市场分散5.1.4 竞争主场分布5.1.5 商业扩张模式5.1.6 企业布局方向5.1.7 市场竞争动态5.2 智慧停车企业竞争实力对比5.2.1 成立时间对比5.2.2 平台推广对比5.2.3 主营业务对比5.3 创业型企业5.3.1 创业公司代表5.3.2 创业公司布局5.3.3 创业公司动态5.4 互联网企业5.4.1 BAT企业具备数据优势5.4.2 百度加快智慧停车布局5.4.3 支付宝推进智能停车服务5.4.4 微信智慧停车运营系统5.4.5 微信支付平台逐步覆盖5.5 智慧城市建设企业5.5.1 捷顺科技打造智慧平台5.5.2 赛为智能布局路边停车5.5.3 易华录构建停车诱导平台5.6 停车设备供应商5.6.1 蓝卡科技智能停车设备投用5.6.2 爱迪科技助力智慧停车发展5.6.3 捷顺科技打造智能停车场5.6.4 厦门科拓推出智慧停车应用5.6.5 立方控股布局智能停车运营5.7 安防企业5.7.1 安防企业看好智慧停车市场5.7.2 安居宝跨界进入智慧停车5.7.3 海康威视布局智能泊车机器人5.7.4 大华股份打造智能停车场系统5.8 传感器企业5.8.1 微传科技停车检测技术5.8.2 大唐移动智慧停车方案5.8.3 武汉恒达研发地磁传感器第六章2021-2025年中国智慧停车系统及应用技术分析6.1 智慧停车系统的组成部分6.1.1 停车传感器6.1.2 网关硬件6.1.3 服务器6.1.4 APP6.2 智慧停车云系统6.2.1 智慧停车云系统概述6.2.2 智慧停车云系统特点6.2.3 智慧停车云系统功能6.2.4 智慧停车云系统构造6.2.5 智慧停车云系统核心6.2.6 智慧停车系统的优劣势6.2.7 典型案例分析——安居宝云停车系统6.3 智慧停车诱导系统分析6.3.1 系统的主要优势6.3.2 系统的应用效益6.3.3 系统发展综况分析6.3.4 系统的主要构成6.3.5 相关技术和设备6.3.6 系统应用的问题6.3.7 系统发展的新阶段6.3.8 系统需求前景分析6.4 智能车位锁控制系统6.4.1 系统结构6.4.2 系统组成6.4.3 控制流程6.5 ETC（电子不停车收费）应用技术6.5.1 ETC技术的基本内涵6.5.2 ETC技术原理及分类6.5.3 ETC技术的停车应用6.5.4 ETC停车的建设问题6.5.5 各地推进ETC停车建设6.6 全视频集成技术6.6.1 集成技术发展概况6.6.2 视频分析技术优势6.6.3 视频分析技术核心6.6.4 视频免取卡收费技术6.6.5 车位引导技术6.6.6 反向寻车技术6.6.7 集成技术前景可期6.7 智能泊车系统6.7.1 泊车机器人研究进展6.7.2 自动导引运输车系统6.7.3 系统开发的成本问题6.7.4 典型案例分析——深圳怡丰机器人科技有限公司第七章2021-2025年中国智慧停车设备分析7.1 中国智慧停车设备市场运行状况7.1.1 停车设备市场发展特点7.1.2 停车设备行业竞争格局7.1.3 停车设备市场规模分析7.1.4 机械停车设备市场提速7.1.5 智能停车设备的主要构成7.1.6 停车设备智能化改造加快7.1.7 智能停车设备市场发展态势7.2 智能停车计费设备7.2.1 设备介绍7.2.2 收费方式7.2.3 设备优点7.2.4 应用状况7.2.5 建设动态7.2.6 推广障碍7.2.7 发展建议7.3 智能车牌识别一体机设备7.3.1 设备简介7.3.2 设备功能7.3.3

设备应用7.3.4 市场展望7.4 智能停车场道闸设备7.4.1 设备简介7.4.2 设备构成7.4.3 设备分类7.4.4 设备功能

第八章2021-2025年中国智慧停车场发展分析8.1 停车场缴费方式智能化演变8.1.1 人工收费阶段8.1.2 刷卡收费阶段8.1.3 系统引导阶段8.1.4 智能收费阶段8.2 2021-2025年中国智能停车场运行分析8.2.1 智能停车场发展综况8.2.2 智能停车场运行阶段8.2.3 智慧停车场建设规模8.2.4 智能停车场的发展趋势8.2.5 停车场智能升级空间大8.3 中国智慧停车场细分领域建设动态8.3.1 购物中心智慧停车场8.3.2 机场智慧停车楼8.3.3 医院智慧停车场8.3.4 景区智慧停车场8.4 中国智能立体停车库发展分析8.4.1 智能立体车库基本介绍8.4.2 立体车库自动化控制系统8.4.3 智能立体车库的利好政策8.4.4 智能立体车库市场规模8.4.5 立体车库竞争主体分析8.4.6 智能立体车库市场规模预测8.4.7 智能立体车库投资预测8.5 中国智慧停车场项目建设案例8.5.1 大洋泊车智能停车库项目8.5.2 银盛支付智慧停车场项目8.5.3 齐星铁塔智能停车项目8.5.4 易米停车智慧停车场项目8.6 智慧停车场管理系统分析8.6.1 系统的基本概述8.6.2 系统优劣势分析8.6.3 智能化系统架构8.6.4 系统的关键技术8.6.5 智能系统需求上升8.6.6 智能系统发展建议8.7 智慧停车场运行系统剖析8.7.1 一卡通行系统8.7.2 出入口控制子系统8.7.3 停车诱导子系统8.7.4 视频监控子系统8.7.5 反向寻车子系统8.7.6 车辆寻找与跟踪8.8 智慧城市停车场建设的问题及对策8.8.1 智能停车场的发展状况8.8.2 因地制宜确定设施规模8.8.3 鼓励多建立体式停车位8.8.4 进一步鼓励停车产业化

第九章2021-2025年中国智慧停车行业的发展模式9.1 智慧停车企业运行模式9.1.1 大客户模式9.1.2 地锁模式9.1.3 出入口模式9.1.4 模式对比分析9.1.5 模式发展展望9.2 智慧停车商业发展模式9.2.1 全流程优化9.2.2 车位预定B2C9.2.3 车位租赁9.2.4 代客泊车9.2.5 公共停车场管理9.3 停车位共享商业模式分析9.3.1 车位共享基本内涵9.3.2 车位共享发展阶段9.3.3 车位共享盈利模式9.3.4 车位共享服务APP9.3.5 业主车位共享模式9.3.6 车位共享发展方向9.4 智慧停车场盈利模式分析9.4.1 车辆设备服务收入9.4.2 车辆运营服务收入9.4.3 软件平台服务收入9.4.4 合作企业收入9.4.5 管理部门收入9.4.6 广告费用收入

第十章2021-2025年互联网+停车行业发展模式分析10.1 停车O2O市场发展现状分析10.1.1 停车O2O市场逐步兴起10.1.2 停车O2O平台构建动因10.1.3 停车O2O市场切入模式10.1.4 停车O2O市场发展现状10.1.5 企业加快停车O2O布局10.1.6 车位共享O2O应用案例——IPARK爱停车10.2 智慧停车服务平台发展分析10.2.1 智慧停车平台发展现状10.2.2 智慧停车平台服务对象10.2.3 智慧平台成为发展切入点10.2.4 智慧停车平台发展对策10.3 智慧停车APP建设动态10.3.1 停车APP上线情况10.3.2 主流停车APP分布10.3.3 停车APP的分类10.3.4 车位搜寻类APP10.3.5 停车缴费类APP10.3.6 综合型服务APP10.3.7 停车APP发展软肋10.4 线下停车场联网运营模式分析10.4.1 停车场联网运营管理概述10.4.2 联网停车项目运营方式10.4.3 联网停车业务产品及服务10.4.4 停车信息联网平台建设障碍10.4.5 停车信息联网服务发展展望

第十一章2021-2025年智慧停车行业重点城市发展分析11.1 部分城市停车建设工作要点11.1.1 苏州11.1.2 成都11.1.3 青岛11.1.4 郑州11.1.5 佛山11.2 北京市11.2.1 智慧停

车成绩11.2.2 小区应用智慧错时停车11.2.3 政府重视智慧停车建设11.2.4 北京站地下停车场获评全市首个“S3级”智慧停车场11.2.5 投建路侧停车收费系统11.2.6 静态交通投资公司11.2.7 智慧停车建设问题及对策11.3 上海市11.3.1 停车博思数据化发展11.3.2 智慧停车动态11.3.3 智慧停车行业发展现状11.3.4 智能停车APP正式上线11.3.5 建设电子停车收费系统11.3.6 智慧停车平台构建问题11.3.7 智能停车场建设趋势11.3.8 智慧停车行业发展方向11.4 广州市11.4.1 市民停车状况分析11.4.2 智慧停车发展状况11.4.3 智慧停车鼓励政策11.4.4 智慧停车应用案例11.4.5 智慧停车需求上升11.4.6 微信智慧停车实例11.4.7 加快投建智慧停车平台11.5 深圳市11.5.1 经营性停车场需自动识别港澳车辆11.5.2 智能停车发展状况11.5.3 首创路边停车管理模式11.5.4 路边智能停车运行状况11.5.5 路边停车机制逐步优化11.5.6 智慧停车场应用实例11.6 其他城市11.6.1 西安市11.6.2 天津市11.6.3 武汉市11.6.4 台州市11.6.5 南京市11.6.6 杭州市11.6.7 重庆市

第十二章中国智慧停车行业重点企业分析

12.1 北京悦畅科技有限公司（ETCP）12.1.1 企业发展概况12.1.2 主要产品方案12.1.3 竞争优势分析12.1.4 企业发展布局12.2 深圳市捷顺科技实业股份有限公司12.2.1 企业发展概况12.2.2 经营状况分析12.2.3 企业竞争优势12.2.4 智慧停车布局12.3 深圳市道尔智控科技股份有限公司12.3.1 企业发展概况12.3.2 经营状况分析12.3.3 智能停车场系统12.3.4 企业发展布局12.4 北京数字政通科技股份有限公司12.4.1 企业发展概况12.4.2 业务运营进展12.4.3 智能停车系统12.4.4 经营状况分析12.5 北京蓝卡科技股份有限公司12.5.1 企业发展概况12.5.2 智慧停车系统12.5.3 经营状况分析12.5.4 项目发展动态12.6 杭州立方控股股份有限公司12.6.1 企业发展概况12.6.2 智慧停车方案12.6.3 经营状况分析12.6.4 企业竞争优势12.7 武汉爱迪科技股份有限公司12.7.1 企业发展概况12.7.2 经营状况分析12.7.3 产业生态系统12.7.4 智慧停车系统

第十三章中国智慧停车市场投资分析

13.1 投资机遇分析13.1.1 市场发展处于雏形期13.1.2 政策机遇逐步显现13.1.3 停车位需求缺口大13.1.4 城市基建协同拉动13.2 投融资状况分析13.2.1 企业融资规模分析13.2.2 资本市场运行动态13.2.3 新三板公司投资状况13.2.4 主板公司投资状况13.2.5 各版块企业投资比较13.2.6 产业投资逻辑分析13.3 企业投融资动态13.3.1 “停简单”获得A轮融资13.3.2 E代泊平台完成A轮融资13.3.3 “好停车”获得战略投资13.3.4 “停车百事通”投资动态13.3.5 “玩转停车”获得千万级融资13.4 PPP融资模式分析13.4.1 PPP模式发展概况13.4.2 PPP项目投资规模13.4.3 智慧停车应用PPP模式13.4.4 智慧停车PPP回报机制13.4.5 智慧停车PPP项目动态13.5 投资前景分析13.5.1 宏观经济风险13.5.2 市场竞争风险13.5.3 技术风险分析13.5.4 车位短缺风险13.5.5 车辆安全风险

第十四章中国智慧停车市场前景及预测分析

14.1 我国智慧停车市场趋势预测14.1.1 智慧停车市场发展机遇14.1.2 智慧停车行业前景调研可期14.1.3 智慧停车市场发展重点14.1.4 智慧停车行业范畴扩大14.1.5 智慧停车产品发展方向14.1.6 市场集中趋势逐步加强14.2 我国智慧停车市场发展趋势14.2.1 整体发展趋势14.2.2 联网化趋势14.2.3 无人化趋势14.2.4 全视频趋势14.2.5 定制化趋势14.2.6 人性化趋势14.2.7 移动支付

趋势14.2.8 车库立体化趋势14.3 智慧停车市场规模预测14.3.1 全球智慧停车市场规模预测14.3.2 我国停车位需求数量预测14.3.3 我国新增停车场数量预测14.3.4 中国停车市场空间预测14.3.5 我国智慧停车市场空间预测14.3.6 2026-2032年中国智慧停车市场预测分析图表目录图表1：智慧停车服务分类图表2：智慧停车生态系统图表3：我国停车场行业相关政策图表4：部分省市停车场行业相关政策（一）图表5：部分省市停车场行业相关政策（二）图表6：省市智慧停车政策法规图表7：2021-2025年中国汽车保有量统计图表8：2021-2025年中国智慧停车行业专利申请趋势分析图表9：2021-2025年中国智慧停车行业专利申请人排名趋势分析图表10：物联网时代打造智慧停车管理系统图表11：2021-2025年全球智慧停车市场规模图表12：中国智慧城市发展阶段图表13：智慧停车赋能产业链上下游图表14：2021-2025年中国汽车保有量走势图图表15：2021-2025年我国新能源汽车保有量走势图图表16：智能停车进入互联网云停车阶段图表17：中国智慧停车产业链图表18：中国智慧停车各地区代表企业图表19：2021-2025年中国新增领证驾驶员人数规模情况图表20：2021-2025年我国智慧停车系统市场规模图表21：智慧停车功能图表22：智慧停车SWOT分析图表23：我国互联网停车系统市场主要品牌简介图表24：智慧停车行业竞争主体图表25：停车场类PPP项目使用者付费模式相关情况图表26：2021-2025年我国停车位数量走势图图表27：2021-2025年我国机械式停车位及传统停车位数量统计图表28：2021-2025年中国停车位数量与理论缺口数图表29：2021-2025年我国停车消费市场规模统计图表30：成立时间对比图表31：主营业务对比图表32：创业公司布局智慧停车情况图表33：智能车位锁控制系统组成图表34：ETC按照应用领域的不同分类：图表35：ETC停车场运营管理功能结构图表36：智能立体车库和传统停车场对比图表37：政府在立体车库产业生态中扮演至关重要角色图表38：2021-2025年中国停车设备市场规模图表39：立体车库主要分类及其优缺点比较图表40：2021-2025年中国智慧停车场系统及设备规模和均价走势图图表41：2021-2025年中国立体车库安装量、市场价格及国内销售收入走势图图表42：2021-2025年中国机械式停车场新建数量图表43：2026-2032年中国智能立体车库市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043WWPE.html>